

MADE IN THE BEST LAND. MADE IN ECUADOR.



Club Premium es la cerveza premium líder en Ecuador, un mercado lleno de particularidades y complicaciones, en Ecuador las restricciones para bebidas alcohólicas son infinitas y en la categoría de cervezas en específico no es fácil ser premium, ya que el mercado es liderado por productos masivos de muy bajo costo y aún más baja calidad.

A pesar de este contexto, Club Premium ha logrado construir una reputación de marca y sus ventas están muy cerca de las marcas líderes, aunque estas pertenezcan a otra sub-categoría [cervezas masivas, muy económicas y de baja calidad].

Este año nuestra marca enfrentaba algo inesperado, la llegada de un competidor holandés muy grande que ingresó al país comprando una planta y con el presupuesto suficiente para apoderarse de todo. Pero nuestro problema no era la calidad de su cerveza, ni la planta nueva, ni el dinero que tenían, era que eran **HOLANDESES** y los ecuatorianos

tenemos un problema cultural, para nosotros lo de afuera siempre es mejor y además nos cuesta reconocer que lo hacemos puede ser maravilloso.

Enfrentábamos un problema cultural, el mismo por el que han desaparecido varias marcas en Ecuador.

Por eso decidimos actuar de una forma inesperada y convertir nuestra desventaja en una ventaja, creando una campaña que se enfocaba 100% en el lugar en el que estaba hecha nuestra cerveza: Ecuador.

Aquí no íbamos a hablar sobre cuál cerveza era mejor, no lo necesitábamos, debíamos hablar sobre de qué éramos capaces, sobre nuestra cultura y sobre nuestra capacidad de crear lo que todo lo que imaginamos, porque Ecuador es la mejor tierra.

Así que creamos una edición especial en honor a un metal valioso que se descubrió en Ecuador, pero nunca

nadie reconoció: EL PLATINO y una pieza de contenido sobre nuestra tierra que demostraba por qué "Ecuador es la mejor tierra" y por qué nuestra cerveza se llamaba "Platino".



PARA NOSOTROS LO DE AFUERA SIEMPRE ES MEJOR, Y NOS CUESTA RECONOCER QUE LO HACEMOS PUEDE SER MARAVILLOSO.



También creamos contenido digital (Cápsulas para Facebook, Instagram y Youtube), e instalamos vallas en New York, porque quienes se habían ido, también debían saber un poco sobre Ecuador.

Después de 15 días de campaña, nuestra edición especial se agotó, siendo la más vendida de nuestra historia.

15 millones de persona fueron alcanzadas de manera orgánica en redes sociales.

Nuestras vallas en New York fueron las más vistas de Ecuador, logrando más impacto que cualquier campaña. Obtuvimos notas en todos los diarios, en las estaciones de radio y felicitaciones por parte del gobierno y de nuestra cónsul en New York.

Con la acción alcanzamos a 9 Millones de personas en una semana, lo que a través de medios representa regularmente una inversión de casi USD\$100k. Sin embargo, con nuestro PR Stunt logramos obtener este alcance con un ahorro del 62% gracias a la conversación orgánica generada.

Los 3 canales más importantes del país (TC, RTS, Ecuavisa Nacional e Internacional), que concentran más del 70% de la audiencia nacional, comunicaron la noticia de la valla en New York y nuestro contenido de campaña. Además tuvimos presencia en los 4 diarios más importantes del país (El Universo, El Comercio, Diario Metro, Diario Qué!). También fuimos parte de la conversación en 11 emisoras a nivel nacional incluyendo las de mayor credibilidad en el país (Forever, 199, Elite, Centro, FM Mundo, entre otras).

Duplicamos el alcance promedio semanal (30%-40%) que regularmente tiene Club Premium.

Obtuvimos 1.5 Millones de impresiones orgánicas en dos días.

Fuimos tendencia orgánica #1 en TW a nivel nacional durante dos días consecutivos.

El haber alcanzado 15 Millones de personas desde el inicio de la campaña contribuyó al sobrecumplimiento de las metas de volumen, cobertura y Net Revenue. El volumen obtenido de Club Platino en el primer mes fue de 1,7 k HI, superando en 280% el cumplimiento de la meta. Además logramos una cobertura de 37k clientes con una recompra del 17% en el mismo mes del lanzamiento.

Y para terminar, el NR alcanzado fue de USD \$526k lo que representa +212% de lo esperado inicialmente.

Club Premium Platino. Hecha en la mejor tierra, hecha en Ecuador.



AB INBEV ECUADOR DECLARÓ A ESTA CAMPAÑA, COMO LA MÁS EXITOSA DE SU HISTORIA EN ECUADOR Y UN EJEMPLO QUE HOY SE USA A NIVEL GLOBAL.

